

# Anforderungskatalog zur öffentlichen Ausschreibung

Anhang zu Relaunch der Website des  
Schweizer Unterwasser-Sport Verbands SUSV

## Legende zu den Prioritäten

Prio A:	Pflicht bis zum Go-Live
Prio B:	Nice to have Schön, wenn's bis zum Go-Live drin liegt, die Themen sind uns wichtig, aufgrund des Umfangs bedürfen sie jedoch möglicherweise etwas mehr Zeit
Prio C:	Themen, die wir weiter verfolgen und möglicherweise im Folgejahr je nach Priorität zusammen mit Ihnen gerne realisieren möchten.

## Generell

<b>Technologie</b>		Zeitgemässe, nachhaltige und bewährte Front- und Backend Lösung. Vorzugsweise eine Headless-fähiges Backend.  Frontend-Kompatibilität für die gängigen Browser (Google Chrome, Microsoft Edge, Safari)	Prio A
Flexible Seiten- -Architektur	Seitenbaum	Frei erstellbare Struktur mit wählbaren Templates für die jeweiligen Sites	Prio A
<b>Layout</b>	Wählbare Templates	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Landingpage (Home- und Bereichs Startseite, dürfen auch individuelle Templates sein)</li> <li>- Inhaltsseite</li> <li>- Layout Tauchplatz Seite (Karte &amp; Infos)</li> </ul>	Prio A
<b>Karte</b>	Karten Modul	Dreh- und Angelpunkt, um das Erlebnis beim Besuch unserer Seite regional zu optimieren.  Die Karte soll sämtliche Features mit sich bringen und den Besucherinnen und Besucher	Prio A

		<p>unserer Seite die Möglichkeit bieten, ihr Surf-Erlebnis regional auf ihre Umgebung abzustimmen und Informationen zu den einzelnen Bereichen zu sehen, die für die Personen interessant sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CH-Karte mit Funktionalität gem. Figma Wireframes</li> <li>- Das Modul soll an verschiedenen Orten zentral zugänglich sein.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Karte sollte spezifisch auch für verschiedene, einzelne Bereiche wieder eingefügt werden können.</li> </ul>	Prio B
Abbildungs- und Darstellungs-Voraussetzung	Layout Komponenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hauptmenü</li> <li>- Sprachmenü</li> <li>- Bereichsmenü (wo stecke ich aktuell drin)</li> <li>- Social Media Sharing-Infos (Bild, Titel, Einleitungstext)</li> <li>- Website Footer bereich</li> </ul>	Prio A
	Zusätzliche Layout Komponenten, die wir als sinnvoll erachten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rootline Menü</li> <li>- Suchfunktion</li> <li>- Social Media Menü (zu unseren Sites)</li> </ul>	Prio B
Inhaltselemente	Minimal-anforderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Text</li> <li>- Bild(er)</li> <li>- Text mit Bild(ern)</li> <li>- Einfache Tabelle(n)</li> <li>- Downloads (alle gängigen Formate)</li> <li>- Formular Werkzeug mit E-Mail-Versand-Optionen</li> <li>- Personen Raster zur Darstellung von Personen</li> <li>- Teasers: News und Event-Darstellung (aus den Datensätzen)</li> </ul>	Prio A
	Zusätzliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Text mit Video(s) (kann auch im Bereich Text mit Bild(ern) erweitert werden)</li> <li>- Video(s)</li> <li>- Galerie</li> <li>- Slider</li> <li>- Testimonial Element</li> </ul>	Prio B

Datensätze	Datensatz-Gesteuerte Elemente	Globale Datentypen mit individuellen Darstellungsformen und frei definierbaren Filtern und Geo Location Parameter: <ul style="list-style-type: none"> <li>- News</li> <li>- Agenda (Events)</li> <li>- POI Kategorisierbar (z.b. Tauchplätze, Sportanlagen, Clubs, Supporter, Regionen etc.)</li> <li>- Tauchplatzkarten (Rein das Gerüst)</li> <li>- Personen (Personen mit Verbandsfunktion)</li> </ul>	Prio A
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sichtweiten Infos / Erfassung an Tauchplätzen</li> <li>- Meldeformular für Tauchplatzkarten</li> </ul>	Prio B
Werbung	Modul zur Verwaltung	On-Site-Ads Werbebanner-Verwaltung für auf der eigenen Seite. Bereiche sind zu definieren, wo Werbebanner und wie (in welchen Formaten) möglich sind <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ad Impression nach Regionen anzeigen</li> </ul>	Prio B
Fairgate Registration	Anmeldung	Die Registrierung neuer Mitglieder erfolgt bei uns über Fairgate. Das in die Jahre gekommene Formular sollte neuen Ansprüchen und auch einer guten Bedienung auf Mobilien-Devices ermöglichen.	Prio A
Fairgate API	Frontend Login möglichkeit mit Fairgate	API zu Fairgate API-Anmeldung von neuen Mitgliedern-Frontend-Login (mit Anbindung an Fairegate)	Prio A
Responsiveness	Gewährleistung der Bedienung durch sämtliche Devices	Die Website soll über Handys, Computer und Tablets einen sauberen und professionellen Eindruck erwecken und überall dieselbe Funktionalität anbieten.	Prio A

## Frontend

Sprachen	Deutsch Französisch Italienisch Englisch	<b>Fallback-Verhalten</b> Wenn Übersetzung nicht vorhanden ist, soll die Fallback Sprache Deutsch angezeigt werden.  Die Site soll nach <b>Sprachregionen</b> aufgebaut werden. de-CH, fr-CH, it-CH, en-CH.	Prio A
	Automatische Spracherkennung /	Die Browsereinstellung beim Suchresultat führt die Zielgruppe bereits an die entsprechende	Prio C

	Sprachweiche	Stelle	
Abbildungs- und Darstellungs-Voraussetzung	Layout Komponenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hauptmenü</li> <li>- Sprachmenü</li> <li>- Bereichsmenü (wo stecke ich aktuell drin)</li> <li>- Social Media Sharing-Infos (Bild, Titel, Einleitungstext)</li> <li>- Website Footer bereich</li> </ul>	PrioA
	Zusätzliche Layout Komponenten, die wir als sinnvoll erachten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rootline Menü</li> <li>- Suchfunktion</li> <li>- Social Media Menü (zu unseren Sites)</li> </ul>	Prio B
Statistik	Zugriffsstatistik	Integration einer Zugriffsstatistik, z.B. Umami.io oder Google Analytics	Prio A
		Konfiguration der Statistik und Onboarding	Prio C
Social Media	Sharing-Boost	Die Sharing Komponente soll in unser Social Media Konzept einzahlen. Das Teilen von Seiten soll OG-Tags mitführen, die individuell pro Seite und/oder Datensätze gepflegt werden können.	Prio A
SEO	Gute Grundlagen	<p>Der Aufbau der Website sollte eine solide Grundlage für SEO bieten. Sämtliche Site-Title, Meta-Tags und auch der Aufbau der Seitenstruktur müssen Suchmaschinen gerecht werden.</p> <p>Robots.txt, SEO-Sitemap und sprechende URLs sind pflicht</p>	Prio A
Kalender Abo	Abonnierbarer Kalender (CalDav)	Ein Kalender für gängige Kalender wie Apple, Google oder Microsoft, die nach Kriterien individualisiert und abonniert werden können	Prio C

## Backend / CMS

<b>Konten &amp; Zugriff</b>	Benutzer- verwaltung & Zugangskonzept	<b>Zugriffssteuerung &amp; Rechtegruppen</b> Möglichkeit zur Vergabe verschiedener Rechtegruppen und Zugriffsgruppen.  Administrator - Seiten-Administratoren sind Ihnen (der Entwicklerinnen vorbehalten)  Power User - Vergabe und Verwaltung von Benutzerrechten. - Zielgruppe Sekretariat SUSV  User - Login mit den bedingten Rechten für eine Organisationseinheit  Mitglieder - Sie können in der Vereinssoftware Fairegate verwaltet werden und benötigen keinen direkten Zugriff auf das System.	Prio A
		Sprachspezifischer Zugriff (Sprachen können zur Bearbeitung aktiviert und deaktiviert werden)	Prio A
<b>Sprachen</b>	Übersetzungsmögli- chkeit im Backend	Anbindung an KI-Übersetzung (Lizenz - Kosten?)	Prio C
<b>Ablage / Medien- Verwaltung</b>	Dateiverwaltung	die es uns ermöglicht, verschiedene Dokumententypen in einer Ordnerstruktur abzulegen, zu verschieben und umzubenennen	Prio A
	Medien-Infos	Möglichkeit zus. Informationen in den Medien zu hinterlegen, wie z.B. Copyright Informationen von Fotografen, Beschreibung und Alt-Texten	Prio B
	Suche	Durchsuchbarkeit der Ablage	Prio B
<b>API</b>	Einfache Schnittstelle für Vereine/Clubs	Eine eigene API, die wir Vereinen anbieten können, um auf unsere Daten zugreifen zu können, die sie im Anschluss auf deren Seiten einbinden können. Z.B. zur Einbindung von Tauchplatzkarten, Event- und News Daten.	Prio C