

Öffentliche Ausschreibung

Relaunch der Website des Schweizer Unterwasser-Sport Verbands SUSV

Der Schweizer Unterwasser-Sport-Verband SUSV sucht eine langfristige Partnerschaft mit einer Agentur, die sich auf Design und Programmierung spezialisiert hat. Unsere Website benötigt ein frisches Erscheinungsbild sowie eine robuste Struktur, die den Anforderungen des Verbands und aller Beteiligten gerecht wird und gleichzeitig den modernen technologischen Standards entspricht.

1) Über den SUSV	2
Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle	2
Leistung, Umfang und Zusammenarbeit	2
2) Ablauf der Ausschreibung	3
3) Ihr Angebot	3
Angebots-, Zuschlags- und Bindefristen	3
Form der Angebote	3
Vergabeunterlagen	3
Kostenschlüssel Ihres Angebots	4
Budget	4
Zahlungsbedingungen	4
Sponsoring	4
Bewertungsmethode	5
4) Timeline (Wunsch/Vorschlag)	5
2024	5
2025	6
5) Anforderungen	6
Aufbau der Website (Wunsch/Vorschlag)	6
6) Wartung, Support, Urheber- und Nutzungsrechte	7
Stundenvertrag für Support-Anfragen	7
Sicherheit	7
Kompatibilität & Darstellung	7
Urheber- und Nutzungsrechte	7

1) Über den SUSV

Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung (Auftraggeberin)	Schweizer Unterwasser-Sport Verband SUSV
Postanschrift	SUSV – FSSS Talgutzentrum 27 CH- 3063 Ittigen b. Bern
Kontaktpersonen	Jürg Baumgartner, Kirstin Aebischer
Telefon	+41 (0)31 301 43 43 (von 09.00 – 15.00 h - Freitag geschlossen)
E-Mail	admin@susv.ch
Website (primäre Domain)	susv.ch

Leistung, Umfang und Zusammenarbeit

Der Schweizer Unterwasser-Sport-Verband SUSV plant einen Relaunch seiner Website. Durch eine öffentliche Ausschreibung wird ein Dienstleister gesucht, der sowohl das Design als auch die Programmierung der neuen Website übernimmt. Ein Anforderungskatalog in Form von Wireframes für den neuen Internetauftritt des SUSV wurde erstellt und wird als Leitfaden zur Verfügung gestellt.

Grundlegend soll die Website einfach über ein Content Management System (CMS) von der Auftraggeberin gewartet werden können. Sie soll alle Bereiche des SUSV umfassend darstellen und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert sein. Die Auswahl des CMS obliegt der Auftraggeberin, jedoch können vom Auftragnehmer Vorschläge für geeignete CMS-Systeme eingebracht werden.

Unsere Vision und Ambitionen stellen uns vor einige Herausforderungen, die eine langfristige Zusammenarbeit erfordern. Unser Ziel ist es, mit einem skalierbaren System zu wachsen, und wir streben danach, dass 80% aller Unterwassersportlerinnen und -sportler bis 2035 Mitglied des SUSV werden.



2) Ablauf der Ausschreibung

Folgenden Ablauf streben wir bei der Ausschreibung an, um sämtliche Angebote berücksichtigen zu können.

Runde 1

Klärung von Unklarheiten, Rückfragen zum Projektumfang, falls aus der Ausschreibung nicht klar oder deutlich. Einreichung Ihres Angebots und einer kurzen und knackigen Agentur-Vorstellung.

Wir erlauben uns zum Zeitpunkt vor Runde 2 mit Rückfragen bei Ihnen zu melden.

Runde 2

Im Anschluss werden wir in einem Gremium drei Favoriten auswählen, und diese für einen Online-Kennenlerntermin (à 45-60 Minuten) einladen.

Dabei geht es um Sie – die Menschen hinter dem Angebot, um das Verständnis für das Projekt und auch darum, allfällige Fragen im Kontext der Zusammenarbeit und des Angebots zu klären.

Der Entscheid

Nach Abwägung sämtlicher Parameter entscheiden wir, wie (in welcher Form) und mit wem wir unser Projekt angehen werden. Sie werden zeitnah über unseren Entscheid informiert. Auch teilnehmende Agenturen, die es nicht in Runde zwei schaffen, werden nach dem Entscheid informiert.

3) Ihr Angebot

Angebots-, Zuschlags- und Bindefristen

Die Angebotsfrist endet am 29.04.2024 / 12 Uhr Eingang des Angebotes an die zuständige Stelle. Die Zuschlagsfrist endet am 08.07.2024. Die Angebote müssen bis zum Ende der Zuschlagsfrist bindend (gültig) sein.

Form der Angebote

Digital

Vergabeunterlagen

Den Anforderungskatalog (in Form von Wireframes und dem vorliegenden Ausschreibungsdokument) für den neuen Internetauftritt können Sie per E-Mail bei der Geschäftsstelle anfordern unter: admin@susv.ch.

Kostenschlüssel Ihres Angebots

Die Vergabe erfolgt als Festpreisvertrag. Die Auftragnehmerin trägt während der vertraglichen Ausführungszeit das Risiko nicht vorhersehbarer Lohn- und Materialpreissteigerungen. Eine Preisänderung ist nur in besonderen Ausnahmefällen und nur mit Zustimmung des Auftraggebers möglich. Das Angebot sollte folgende Preise, differenziert aufgezeigt, enthalten:

1. Design (Basierend auf unserem Konzept- und Struktur-Vorschlag)
2. Einrichtung CMS, Individualisierung des CMS
3. Entwicklung Frontend
4. Schulung
5. Kosten durch Dritte
 - a. Kosten für CMS-System
 - b. Hosting (nach Empfehlung)
6. Optionale Positionen gem. Anforderungskatalog
7. Wartungs- und Support-Kosten
8. Sponsoring

Budget

Für die Umsetzung dieses Projekts steht uns als Non-Profit Organisation ein beschränktes Budget zur Verfügung. Budgets für mögliche Folgeprojekte werden zusammen erarbeitet.

Zahlungsbedingungen

Die Zahlung des Rechnungsbetrages erfolgt nach Erfüllung der Leistung mittels Überweisung. Teilzahlungen, z.B. nach dem Abschluss der technischen Fertigstellung, können vereinbart werden.

Sponsoring

Wir sind uns durchaus bewusst, dass unsere Ausschreibung sehr ambitioniert ist und viele Aspekte beinhaltet, die sowohl zeitintensiv sind, aber auch ein grosses Mass an Kreativität fordern.

Je besser die Umsetzung unseres Webprojekts voranschreitet, desto mehr Budget lässt sich für Folgeprojekte sprechen und desto weiter kommen wir in unserer Zusammenarbeit. Für den Startschuss unseres Vorhabens wünschen wir uns Ihr Commitment und Ihre Unterstützung in Form von zusätzlichen Projektleistungen in Form eines Sponsorings.

Als Verband glauben wir an die Idee, die Sicherheit und das Wohlbefinden von Unterwasser



Sportlerinnen und Sportlern merklich zu verbessern und zusammen einen grossen Beitrag an die Schweizer Bevölkerung zu leisten.

Bewertungsmethode

Für die Bewertung des Angebots legen wir Wert auf folgende Kriterien:

- Erfüllung der gewünschten Kriterien aus unserer Ausschreibung
- Angebots Basis und Skalierbarkeit über die nächsten Jahre
- Wirtschaftlichkeit des vorgeschlagenen Angebots
- Technologiewahl
- Sie als Umsetzungspartner: Erfahrung und Kompetenz, Verständnis für unser Vorhaben und die Materie

4) Timeline (Wunsch/Vorschlag)

Folgender Fahrplan gibt Aufschluss über das Vorgehen und unseren Wunschtermin des Website-Relaunches. Dieser ist nicht in Stein gemeisselt, entspricht jedoch in etwa dem, was wir im Rahmen des Verbandes mit dem Einbezug sämtlicher Bereichsleiterinnen und Leiter von unserer Seite her schon Mal vorwegnehmen können.

2024

April	Teilnahme an Ausschreibung	
Mai/Juni	Auswertung und Interviews	SUSV
Juli	Entscheidung Anbieterin	SUSV
Juli	Projekt Kickoff Besprechung	Sie zusammen mit dem SUSV
	Design Ausarbeitung	Sie
Juli – Oktober	Inhaltserstellung	SUSV mit Unterstützung von Ihnen - Mögliche Übernahmen aus bestehender Seite
	Programmierung	Sie
November	CMS-Schulung und Startschuss Publishing	Sie zusammen mit dem SUSV
Dezember	Go-Live	Sie
Februar	Optimierungen und Support	Sie

2025

März	Kick Off Runde zwei - Debriefing 2024 - Bedarfsklärung und Ausblick auf 2025. Massnahmen und Budget Definition.	Sie zusammen mit dem SUSV
------	--	---------------------------

5) Anforderungen

Sämtliche Anforderungen sind a) in den Wireframes und b) im **angefügten Dokument** mit den Anforderungen aufgeführt und priorisiert für die entsprechenden Projektphasen.

Aufbau der Website (Wunsch/Vorschlag)

Den Aufbau der Seite mit der entsprechenden Architektur haben wir im Figma als Wireframes aufbereitet und hier nochmals in einer Hand voll Anmerkungen grob umrissen:

- Ein Layout für die Hauptseite
Die Hauptseite sollte über einen Kopfbereich verfügen, welcher a) als Slider mit frei wählbaren Themen-Slides bestückt werden kann, und alternativ – und das wäre b) eine Karten-Ansicht beinhaltet, über welche man sich an regionalen Parametern orientieren kann.
- Ein Landing Page Layout für die Bereichs Seiten (Hauptseiten der Bereiche)
Beispiele hierfür wären:
 - SUSV Verband
 - APNOE - Unterseite REKORDE
 - OSTSCHWEIZ
- Standard Layout für Inhalte
Ein weiteres Layout für Inhalte soll dann in der Hierarchie unterhalb der Landingpages angesiedelt werden können. Darin können weitere Inhalte präsentiert werden. Dies kann z.B. auch für Datenschutzbestimmungen, Impressum oder ähnliche Themen zum Einsatz kommen.

Wir benötigen ein solides Gerüst mit ansprechendem Design, über welches wir unsere Website mit unseren Ideen füllen und unterhalten können. Die Befüllung der Inhalte und der Aufbau der Architektur wird durch den Verband geleistet. Durch Sie erstellte Beispielinhalte sollen einer Orientierung dienen und uns die Möglichkeiten im Bereich Publishing aufzeigen.

6) Wartung, Support, Urheber- und Nutzungsrechte

Stundenvertrag für Support-Anfragen

Um dem Projekt den entsprechenden Rückenwind zu ermöglichen, werden wir sämtliche Supportanfragen kanalisieren und über eine zentrale Stelle an Sie richten.

Dies einerseits, um Kosten und Aufwände gering zu halten, andererseits auch, um der eigenen Handschrift gerecht zu werden und die Qualität der Seite zu gewährleisten.

Da vermutlich nicht alle Anfragen über Ihr initiales Angebot abgedeckt werden können, möchten wir an dieser Stelle gerne wissen, was uns Anfragen kosten und ab welchem Zeitmodell.:

z.B. 1h à CHF 120, (gezählt ab 15') für Supportanfragen,
oder Beispielsweise CHF 150/h für komplexere Weiterentwicklung Anfragen.

Welche Reaktionszeiten können Sie uns bieten?

Sicherheit

Als Anbieterin und Vertragspartnerin der neuen Website sind sie stets bestrebt, die Sicherheit der Website zu gewährleisten. Sicherheitsupdates werden im Angebot aufgeführt.

Kompatibilität & Darstellung

Da wir davon ausgehen, dass die von Ihnen angebotene Software auf neuen Technologien basiert, sollte diese auch in den früher genannten Browsern gut aussehen.

Urheber- und Nutzungsrechte

Die Nutzungsrechte gehen nach vollständiger Bezahlung der Auftragsrechnung an den SUSV über.

Alle Urheberrechte für Werke, die für den SUSV im Auftrag entgeltlich oder unentgeltlich entwickelt und erstellt wurden (z.B. Konzepte, Designs, Logos, Bilder, Programme, Werbestrategien und Konzepte) verbleiben beim SUSV.